

# ***Estudar Medicina na FMUL*** ***Dia do Candidato***

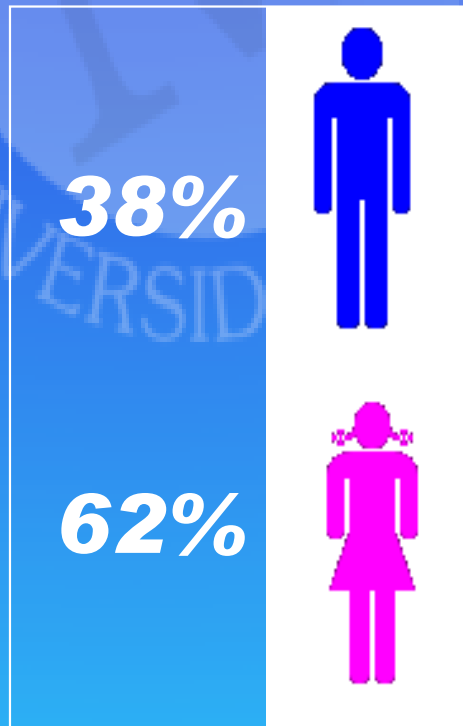
***21 Abril | 2010***

**[141 candidatos]**



2010

# Quem Somos?



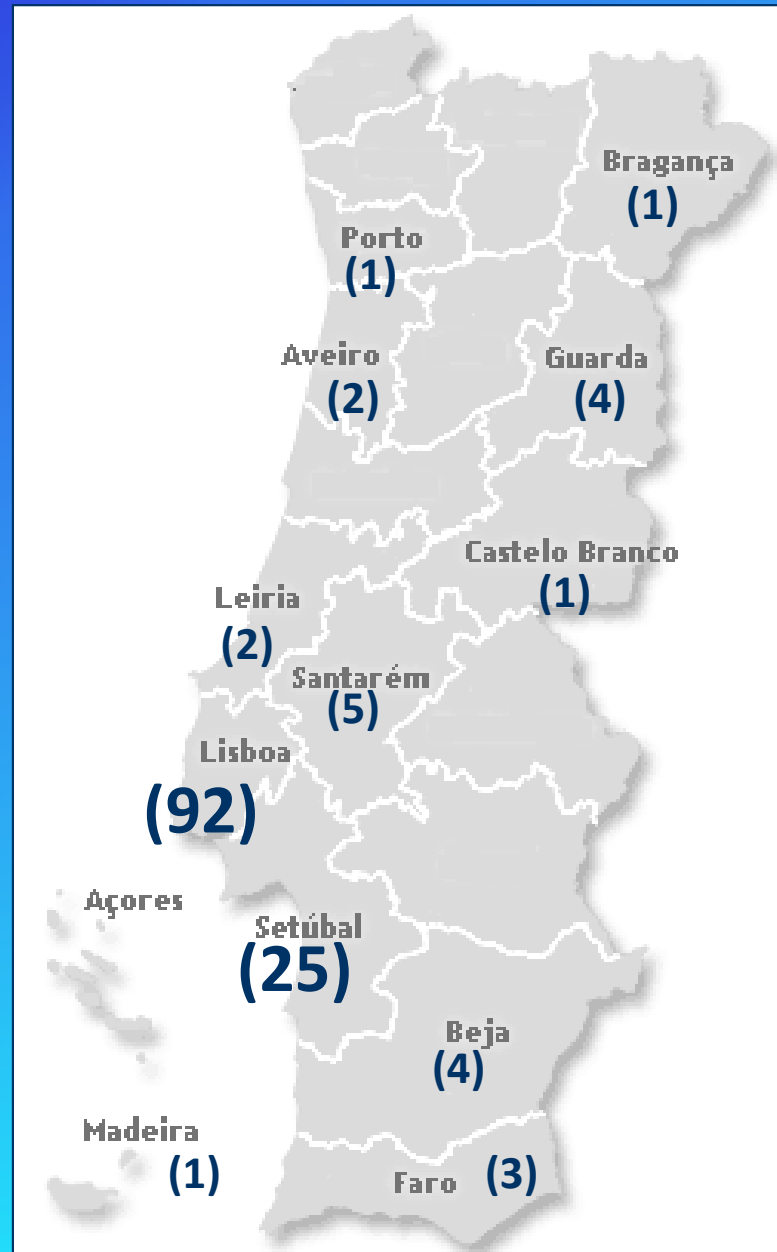
(n= 141)

- 17,56 é a *média* de idades
- 57% frequenta o ensino público
- 65% são do distrito de Lisboa
- 61% soube do *evento* pelos amigos\*
- 42% soube também pelo *site* da FMUL\*
- 48% tem um familiar na área da Saúde dos quais 73% são na área de Medicina

(\*) Resposta múltipla

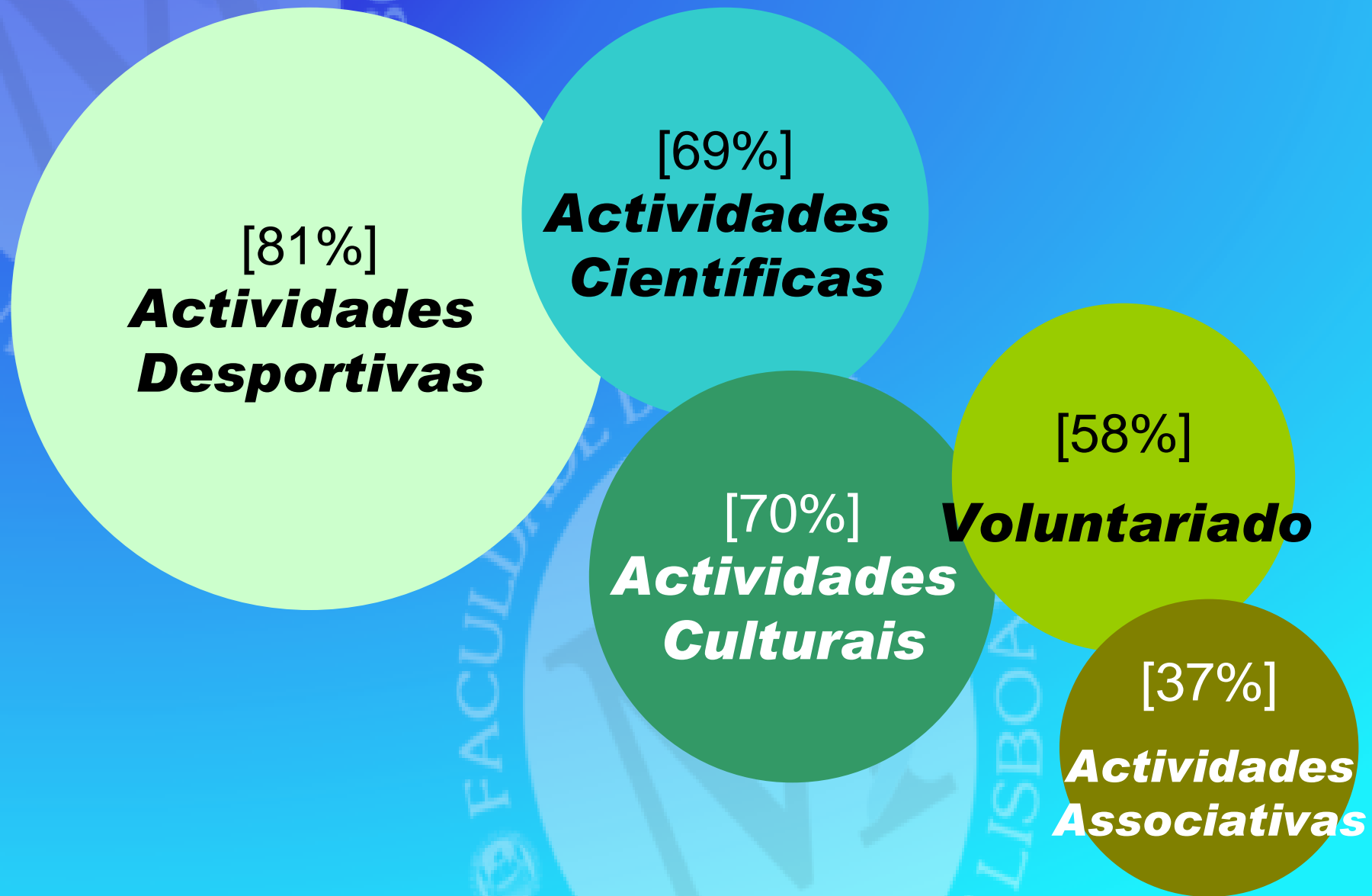
2010

# De onde vimos?



2010

# O que gostamos de fazer?



**2010**

# Porque participo neste evento?

[Muito importante e Importante]

**[98%]**

Interagir com Docentes, investigadores e Alunos da FMUL

**[95%]**

Conhecer as instalações da FMUL

**[95%]**

Obter informações sobre condições de ingresso

**[94%]**

Obter informação para fundamentar as opções da minha escolha

**[94%]**

Conhecer a vivência académica

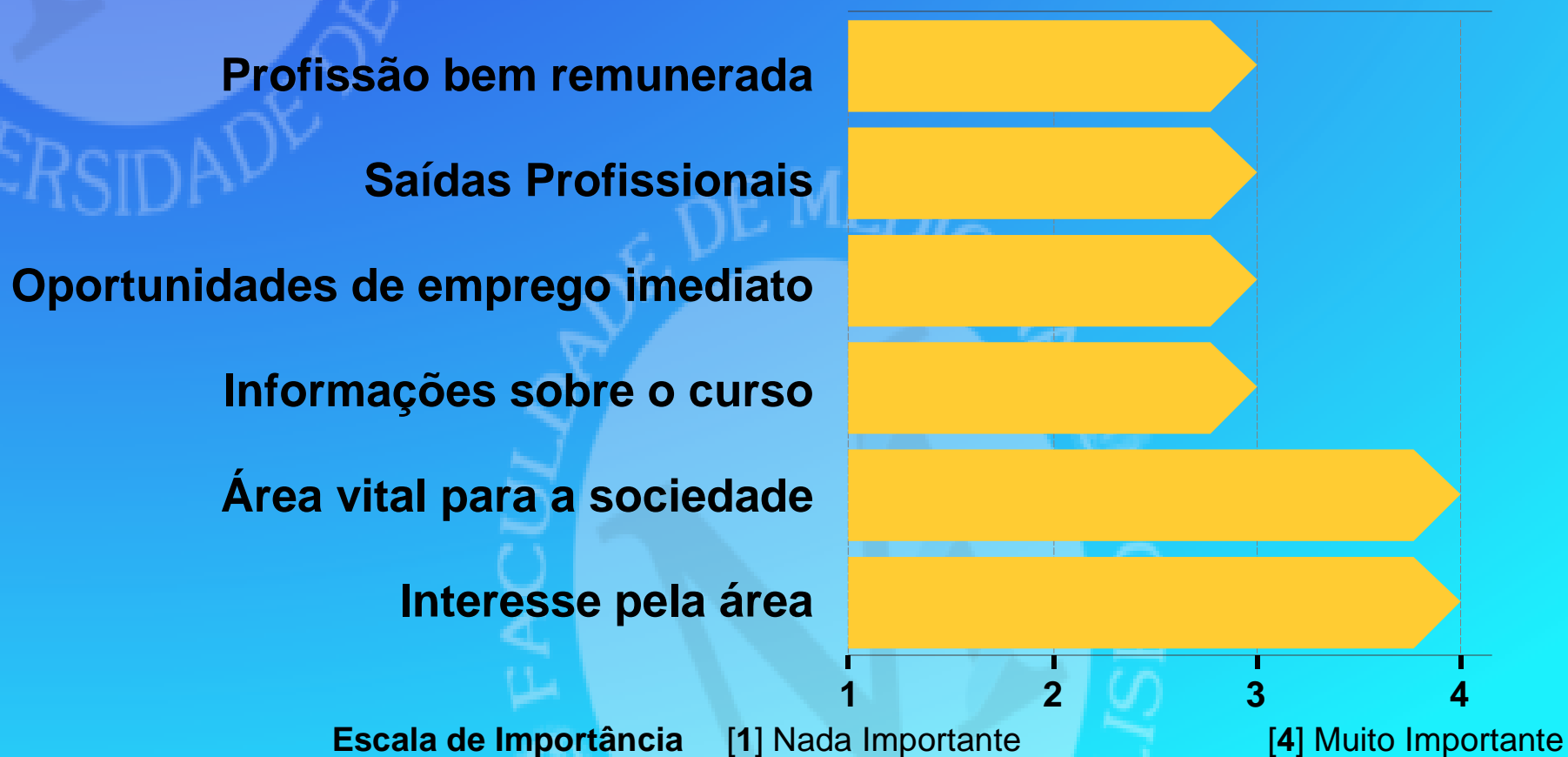
**[51%]**

Conhecer outros candidatos

**2010**

# Porque escolho o curso de Mestrado Integrado em Medicina?

[Valores segundo a **MODA** – Medida de Tendência Central]



**2010**

# Que competências poderei vir a adquirir com o curso de Mestrado Integrado em Medicina?

[Valores segundo a MODA – Medida de Tendência Central]

**Competências para a investigação**

**Competências para a docência**

**Competências médicas/ clínicas**



**Escala de Concordância**

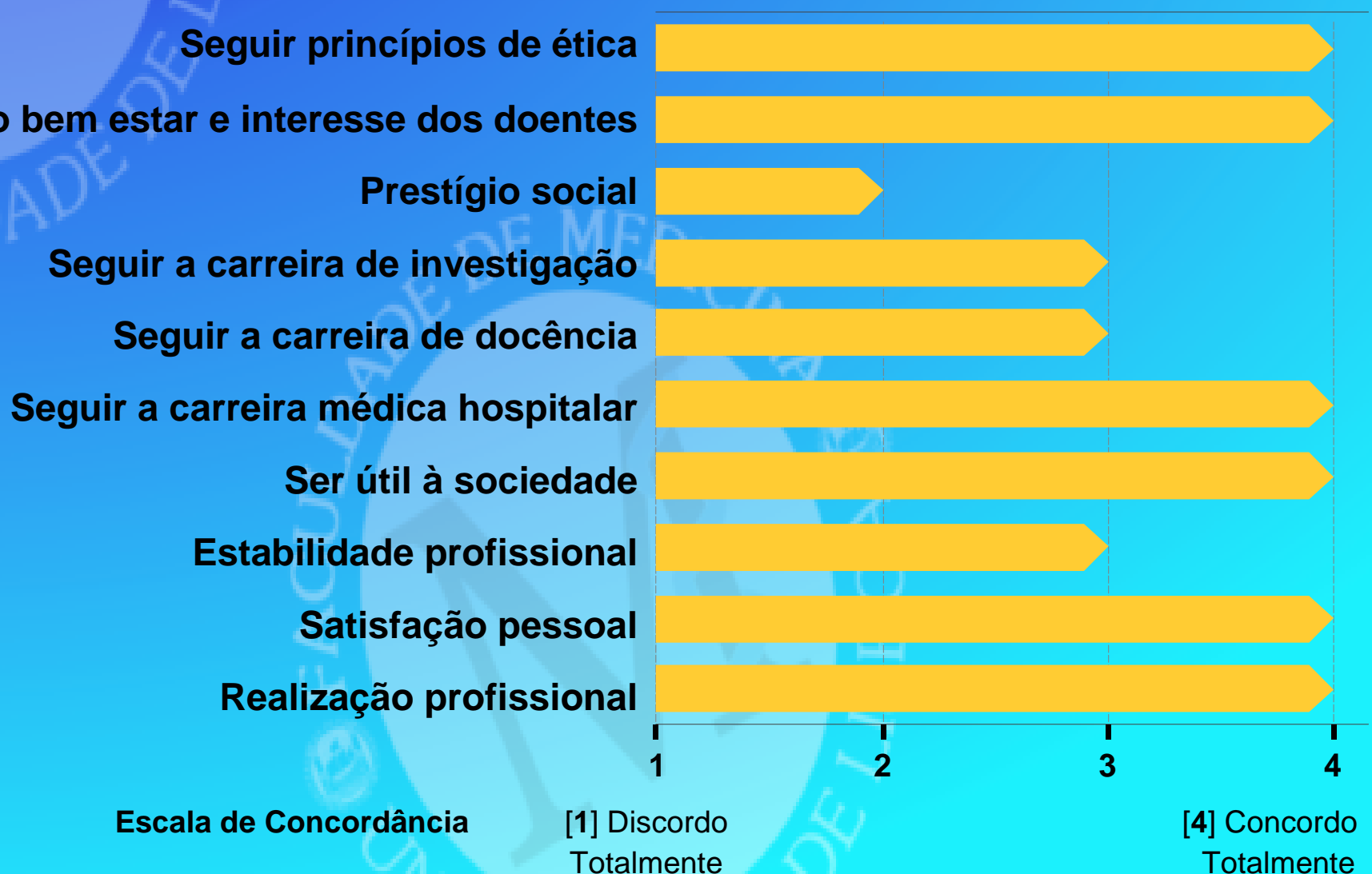
[1] Discordo Totalmente

[4] Concordo Totalmente

2010

# O que espero obter com o curso de Mestrado Integrado em Medicina?

[Valores segundo a MODA – Medida de Tendência Central]





**2010**

# Porque escolho a FMUL?

[Valores segundo a **MODA** – Medida de Tendência Central]

**Por oferecer actividades de investigação**

**Pela média de entrada**

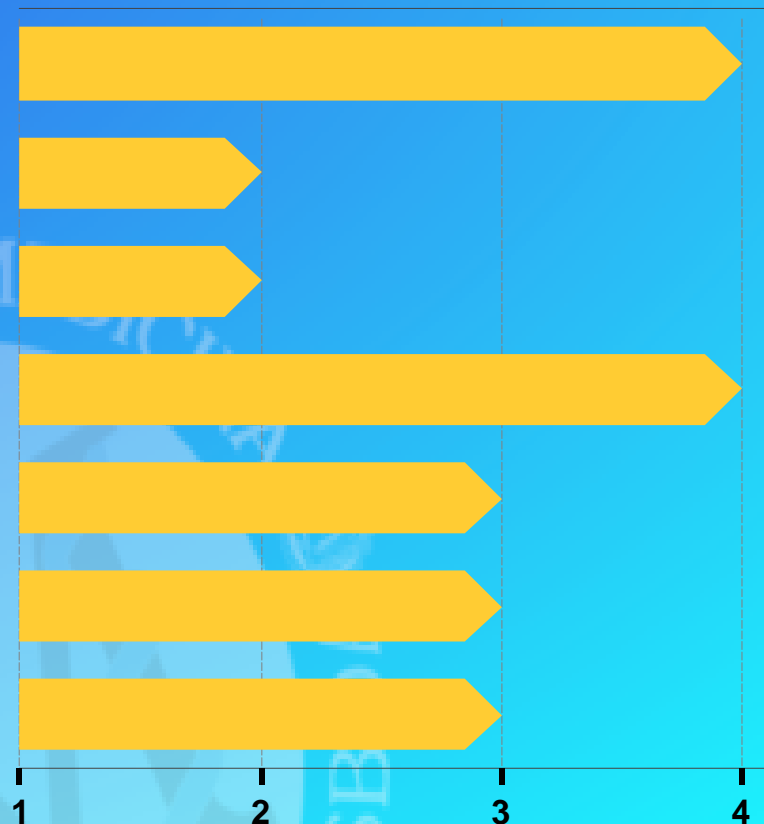
**Por se situar próximo da residência**

**Pela qualidade de ensino que ministra**

**Pelas condições de acesso ao emprego**

**Por ser uma instituição de prestígio**

**Pelo plano de estudos**



Escala de Importância [1] Nada Importante

[4] Muito Importante

2010

# O que é Medicina para nós?



**Até já!**

